**西北农林科技大学硕士研究生招生考试**

**《管理学原理与微观经济学》考试大纲**

**（2024版）**

**Ⅰ.考查目标**

《管理学原理与微观经济学》考试内容涵盖管理学原理、微观经济学2门课程。

（一）管理学原理

要求考生能够掌握管理理论、管理基本职能等知识，具备管理者的基本素质和能力。具体包括：

1.掌握管理的基本概念和性质、管理者的角色和技能；

2.掌握管理理论发展脉络及其主要内容；

3.掌握管理基本职能及其理论和方法；

4.运用管理学的基本思想、理论知识和方法分析解决实际问题。

（二）微观经济学

要求考生能够掌握微观经济学的相关专业素质和基本能力。具体包括：

1. 利用市场规律分析现实经济问题的素质。

2. 运用简单的数学模型和图示工具分析经济理论和经济现象的能力。

3. 预判经济政策的现实影响的能力。

**Ⅱ.考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

1. 试卷题型结构
2. 管理学原理（75分）

1.名词解释，共15分

2.选择题，共15分

3.简答题，共20分

4.论述题，共10分

5.案例分析题，共15分

（二）微观经济学（75分）

1.名词解释，共15分。

2.判断解析题，共20分。

3.简答题，共25分。

4.计算题，共15分。

**Ⅲ.考查内容**

 第一部分 管理学原理

一、总论

（一）管理学导论

1.管理的内涵与本质；

2.管理者角色与技能；

3.管理的职能、特征，基本原理与方法；

4.管理活动的时代背景。

（二）管理理论的历史演变

1.古典管理理论（科学管理理论、一般管理理论、科层组织理论）；

2.行为科学理论；

3.现代管理思想。

二、决策

（一）决策

1. 决策的含义、类型与特征；
2. 决策的过程及影响因素；

3.环境分析与决策方法。

（二）计划

1. 计划的重要性及含义；
2. 计划的基本原理；
3. 计划程序及方法；
4. 目标管理。

三、组织

1.组织与组织结构的含义；

2.组织设计的原则及影响因素；

3.组织结构；

4.组织整合；

5.人员配备。

四、领导

1. 领导的内涵及领导权力来源；
2. 领导理论；
3. 激励的基础；
4. 激励理论与方法；
5. 沟通的含义、过程与类型；
6. 沟通障碍及其克服。

五、控制

1.控制的内涵与原则；

2.控制的类型；

3.控制的过程；

六、创新

1.创新的内涵与类型；

2.创新过程及其管理。

第二部分 微观经济学

一、导论

1.西方经济学的界定。

2.稀缺性。

3.西方经济学的具体研究方法。

二、需求、供给和均衡价格

1.需求的概念、需求规律、影响需求量的其它因素、影响需求量的变动和需求的变动、从单个消费者的需求到市场需求。

2.供给的概念、供给规律、影响供给量的其它因素、影响供给量的变动和供给的变动、从单个生产者的供给到市场供给。

3.均衡的含义、均衡价格和均衡数量、市场均衡的变动。

4.弹性的概念、需求的价格弹性、其他需求弹性、供给弹性。

5.支持价格和限制价格、税收效应分析、弹性和收入。

三、消费者选择

1.效用和欲望、总效用和边际效用递减规律、效用最大化、消费者的需求曲线、消费者剩余。

2.偏好和选择、无差异曲线及其特点、边际替代率及其递减规律。

3.预算约束线的含义、预算约束线的变动。

4.消费者均衡的决定、收入变动对消费者均衡的影响、价格变动对消费者均衡的影响。

5.替代效应和收入效应的含义、正常品的替代效应和收入效应、低档品的替代效应和收入效应、吉芬商品的替代效应和收入效应、消费者需求曲线的形状。

四、企业的生产和成本

1.企业的类型、企业利润最大化目标。

2.生产和生产函数、短期和长期、生产函数的例子。

3.总产量、平均产量和边际产量及其相互之间的关系、边际报酬递减规律、生产的三个阶段。

4.等产量曲线及其性质、边际技术替代率及其递减规律、等成本线、生产要素最优组合、生产扩展线。

5.经济学中的成本、短期成本的概念、短期成本曲线及其相互之间的关系。

6.长期成本的概念、长期总成本曲线、产品平均成本曲线、规模经济和长期平均成本曲线的形状、长期边际成本曲线。

五、完全竞争市场

1.企业收益和市场结构、划分市场结构的依据、企业利润最大化原则。

2.完全竞争企业面临的需求曲线、完全竞争企业的收益曲线。

3.利润最大化产量的决定、利润最大化和盈亏、亏损时的决策、企业和市场的短期供给曲线。

4.企业规模调整、行业规模调整、长期均衡、长期供给曲线。

六、不完全竞争市场

1.垄断的含义及其原因、垄断企业的需求曲线和收益曲线、垄断企业的短期均衡和长期均衡、价格歧视。

2.垄断竞争的特点、垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线、垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡。

3.寡头的含义及其特征、古诺模型、斯威齐模型。

4.不同市场静态效率和动态效率比较。

七、生产要素市场和收入分配

1.完全竞争企业的要素使用原则、完全竞争企业的要素需求曲线、完全竞争市场的要素需求曲线。

2.要素供给问题、要素供给原则、预算线-无差异曲线分析、要素供给曲线。

3.劳动供给和闲暇需求、劳动供给均衡、劳动供给曲线、替代效应和收入效应、劳动市场的供求均衡和工资的决定。

4.土地的供给曲线、使用土地的价格和地租。

5.资本和利息的含义、资本的供给、资本市场的均衡。

6.产品卖方垄断条件下的要素价格决定、要素买方垄断条件下的要素价格决定。

八、一般均衡和效率

1.局部均衡和一般均衡的概念。

2.帕累托最优概念、交换效率、生产效率、交换和生产的帕累托最优条件。

3.完全竞争市场的一般均衡状态、均衡状态和帕累托最优条件。

九、市场失灵和微观经济政策

1.垄断和低效率、寻租活动分析、对垄断的监管。

2.公共物品和市场失灵、公共资源。

3.外部性影响及其分类、外部性影响和资源配置低效率、就正外部性影响的政策、外部性影响和环境保护。

4.信息不完全和市场失灵、次品市场和逆向选择、保险市场和道德风险、纠正信息不完全的政策。

5.收入分配不平等的度量、收入再分配、公平和效率。

**IV.参考书目**

1.《管理学》编写组，管理学（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）［M］.高等教育出版社，2019

2.斯蒂芬·P ·罗宾斯.管理学第13版［M］.中国人民大学出版社，2017

3.《西方经济学》编写组编《西方经济学（上册）》，高等教育出版社，2012